



TALLER DE CULTURA DIGITAL

Emilio Allier



NEM
MCCEMS

Taller de Cultura Digital

Dirección Editorial: **BB&M Academic**

Diseño Gráfico: **Jacobo González**

Diseño de Portada: **Montserrat Rosillo**

Maquetación: **Karen González**

Revisión Técnica: **Ana Paola Martínez Ávila**

Dirección de Producción: **Ricardo Cruz Flores**

Autor: **Emilio Allier Montaño**

Derechos de autor: **Bluebooks & Magnus S.A. de C.V.**

Edición: **Jorge de Jesús Olvera García**

Imágenes: **Dreamstime**

ISBN: **978-607-26680-9-6**



55 4957 0102



contacto@bluebooksandmagnus.com

www.bluebooksandmagnus.com

ventas@bluebooks.com.mx

1a edición

Impreso en México / Printed in México

Se terminó la impresión de esta obra en 2024



En los talleres de Fortaleza Gráfica S.A. de C.V.

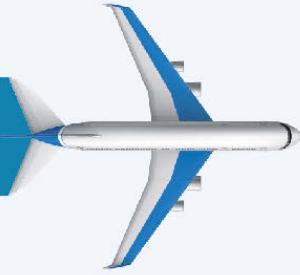
Amado Nervo Mza. 11 Lte. 43, Col. Palmitas,

Alcaldía Iztapalapa, C.P. 09670 Ciudad de México.



Queda estrictamente prohibida la reproducción parcial o total de esta obra bajo ninguna forma o por ningún medio, electrónico ni mecánico, incluyendo fotocopiado y grabación, ni por ningún sistema de almacenamiento y recuperación de información sin el consentimiento previo y escrito de la Casa Editorial.

Contenido/Progresiones



Unidad 1 - Contenidos digitales para la comunicación y el aprendizaje	10
Progresión 1 Contenidos digitales para la comunicación y el aprendizaje	12
Evaluación	34
Unidad 2 - Comunicaciones digitales, éticas y seguras	36
Progresión 2 Conectividad digital: redes, tecnología y colaboración responsable	38
Progresión 3 Comunicación digital para la comunicación social	60
Evaluación	82
Unidad 3 - Campos de aplicación de la tecnología avanzada	84
Progresión 4 Tecnologías avanzadas para el crecimiento	86
Evaluación	110
Referencias	112

Introducción

Taller de Cultura Digital

Querida y querido estudiante, vivimos en una época en la que el entorno digital forma parte de nuestra vida diaria. Ya no es solo una herramienta para el entretenimiento, sino una forma esencial de aprender, comunicarse y resolver problemas. Este libro nace de la necesidad de proveerte herramientas para enfrentarte a este mundo digital, mostrándote cómo utilizar la tecnología de manera efectiva y responsable.

Durante el taller, exploraremos herramientas y estrategias para aprovechar al máximo las oportunidades que el mundo digital nos ofrece, siempre manteniendo un enfoque ético y basado en la seguridad. El problema de fondo que abordamos no es simplemente aprender a usar tecnología, sino entender cómo esta transforma nuestra manera de vivir y cómo podemos usarla para el bien común. Queremos que, además de consumir información, también sean capaces de generarla de forma atractiva y clara.

A lo largo del taller, aprenderás a expresar tus ideas a través de contenidos, medios y tecnologías que impacten positivamente en tu comunidad y en las vidas de quienes te rodean. Este enfoque busca no solo el desarrollo de habilidades técnicas, sino también fomentar un sentido de responsabilidad sobre el impacto que sus mensajes pueden tener en su entorno.

Docentes, la comunicación efectiva en el ámbito digital implica conocer el contexto social en donde tiene lugar, y eso es algo que se enfatizará a lo largo del curso. Los estudiantes aprenderán a identificar a su audiencia y a diseñar mensajes que respondan a sus intereses y necesidades. Además, se explorará cómo los diferentes tipos de contenido pueden ayudar a captar la atención y generar interacción, ya sea a través de campañas en redes sociales, materiales informativos o presentaciones educativas.

Hoy en día, trabajar de forma colaborativa y compartir recursos en línea son habilidades imprescindibles. Por lo anterior, aprenderán a usar plataformas y herramientas que faciliten el trabajo en equipo, siempre tomando en cuenta la importancia de la organización y la seguridad de la información. Además de aprender a usar herramientas digitales, también se estimulará la organización de proyectos, distribución de tareas y rutas para lograr objetivos en equipo. Este libro refleja que trabajar de manera colaborativa no solo mejora la eficiencia, sino que también fomenta la creatividad, ya que permite el intercambio de ideas y perspectivas diferentes.



Este libro, para el Taller de Cultura Digital, también abordará los desafíos de la seguridad y el bienestar digital. Aunque el mundo digital tiene muchas ventajas, también trae riesgos que no podemos ignorar. Los estudiantes aprenderán a proteger su privacidad, evitar situaciones de riesgo como el ciberacoso, y encontrar un equilibrio saludable en el uso de la tecnología. También se explorarán temas como la huella digital, la importancia de ser conscientes de la información que se comparte en línea y cómo manejar el tiempo de pantalla de manera adecuada.

Queremos que el aprendizaje de estas habilidades les sirva tanto en la escuela, como en su preparación para ser ciudadanos digitales responsables. La meta es encaminar a cada estudiante en su ruta como usuarios activos de la tecnología, a la par que aprenden a cuidar de sí mismos y de los demás en el entorno digital, actuando con empatía y responsabilidad.

8 Principios de la Nueva Escuela Mexicana

NEM
MCCEMS



1
Fortalecer el amor a la patria, el aprecio de la cultura, historia y valores de nuestro país, respetando la diversidad cultural y de pensamiento.

2
Impulsar el uso de valores y de los derechos humanos en pro del desarrollo del individuo y de la comunidad.

3
Enfatizar este valor para desarrollar la confianza y la congruencia dentro de la comunidad.



4
Trabajar de manera conjunta con los miembros de la comunidad y no solo de manera individual para la resolución de problemas comunes.

5
Respetar, ejercer y promover los derechos humanos.

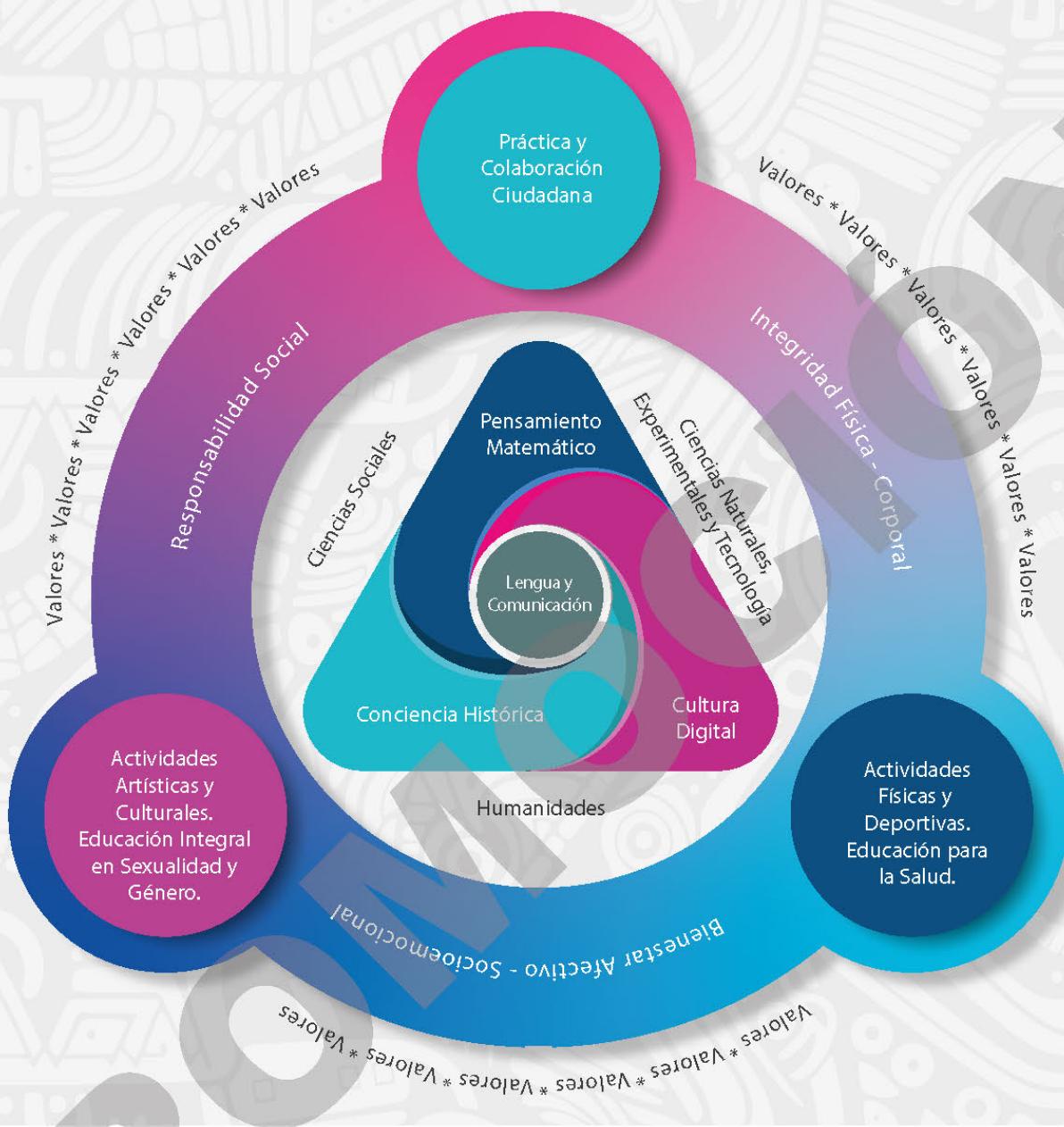
6
Fomentar el reconocimiento, respeto y aprecio por la diversidad cultural y lingüística que existe en nuestro país.



7
Favorecer la resolución de conflictos mediante el diálogo constructivo que deriven en acuerdos y no a través de la violencia. Promover la solidaridad y la búsqueda de una sociedad pacífica con desarrollo sostenible, inclusiva y con igualdad de oportunidades.

8
Incentivar la conciencia, el conocimiento, la protección y conservación del entorno.

Marco Curricular Común de la Educación Media Superior (MCCEMS)



Curriculum Fundamental

Recursos Sociocognitivos:

- Lengua y comunicación
- Pensamiento matemático
- Conciencia histórica
- Cultura digital

Áreas de Conocimiento:

- Ciencias naturales, experimentales y tecnología
- Ciencias sociales
- Humanidades

Curriculum Ampliado

Recursos Socioemocionales

- Responsabilidad social
- Cuidado físico corporal
- Bienestar emocional afectivo

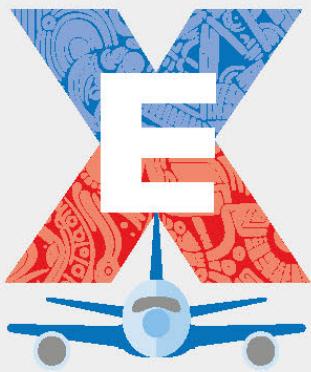
Ámbitos de la Formación Socioemocional

- Práctica y colaboración ciudadana
- Educación integral en sexualidad y género
- Actividades físicas y deportivas
- Actividades artísticas y culturales
- Educación para la salud

Categorías, subcategorías, conceptos centrales y transversales

Metas de aprendizaje

Aprendizajes de trayectoria – Perfil de ingreso y egreso



Serie EXplora

¡Bienvenidos a bordo a nuestra experiencia de aprendizaje!

En esta emocionante travesía, hemos diseñado una secuencia didáctica que equipara el proceso de enseñanza-aprendizaje con un viaje inolvidable. Al igual que en cualquier paseo, nuestro recorrido educativo consta de tres momentos fundamentales:

La fase de inicio “ABORDAJE”

La fase de desarrollo “TRAYECTORIA”

La fase de cierre “ATERRIZAJE”

MOMENTO

1

ABORDAJE (INICIO)



Es la sección en la que nos alistamos para comenzar nuestro viaje educativo. Identificamos la progresión y comprendemos sus componentes.



Equipaje de mano

- Metas
- Categorías
- Subcategorías

Las 5E representan cinco fases clave en el proceso de aprendizaje.



Enganchar

Activa tus conocimientos con las preguntas detonadoras, imágenes, videos o lecturas que tu libro te ofrece, te brindarán la oportunidad de comprender de una manera única los temas y actividades que vas a realizar.

NEM
MCCEMS

8 Principios de la Nueva Escuela Mexicana



PASAPORTE DEL APRENDIZAJE

MOMENTO

2

TRAYECTORIA
(DESARROLLO)



MOMENTO

3

ATERRIZAJE
(CIERRE)



Aquí nos profundizamos en el corazón de la enseñanza y el aprendizaje. Esta fase es el núcleo de nuestro recorrido educativo, donde exploramos conceptos, practicamos habilidades y nos sumergimos en el conocimiento.

Explorar

Mediante diversas actividades, cuestionamientos, experimentos, observaciones e investigaciones, tendrás la oportunidad de participar activamente en las situaciones que están diseñadas para tu aprendizaje.

Explicar

Presta atención a las bases teóricas que te serán proporcionadas, así podrás identificar con mayor facilidad la información relevante y los conceptos clave de los contenidos de las progresiones.

Elaborar

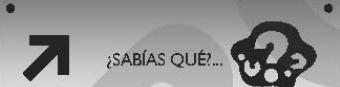
Aplica tus conocimientos y habilidades adquiridas elaborando diversos instrumentos y actividades, los cuales te permitirán profundizar y comprender mejor los temas que se abordarán.

Es el momento de finalizar nuestro paseo educativo y asegurarnos de que todos los aprendizajes se consolden. Aquí reflexionamos sobre lo aprendido, evaluamos nuestro progreso y nos preparamos para futuras aventuras educativas.

Evaluación

El momento de poner aprueba tus conocimientos ha llegado, involúcrate activamente en el proceso de evaluación, apoyándote de los instrumentos que se encuentran al final de cada progresión y demuestra lo aprendido.

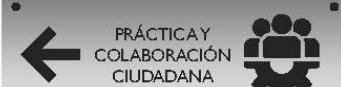
Recursos Educativos

-  ¿SABÍAS QUÉ...
-  MOMENTO DE REFLEXIÓN
-  TEMA INTEGRADOR
-  TRANSVERSALIDAD

Recursos Socioemocionales

-  CUIDADO FÍSICO CORPORAL
-  BIENESTAR EMOCIONAL AFECTIVO
-  RESPONSABILIDAD SOCIAL

Ámbitos de la Formación Socioemocional

-  PRÁCTICA Y COLABORACIÓN CIUDADANA
-  EDUCACIÓN INTEGRAL EN SEXUALIDAD Y GÉNERO
-  ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS
-  ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES
-  EDUCACIÓN PARA LA SALUD

Contenidos digitales para la comunicación y el aprendizaje

Progresión 1 Contenidos digitales para la comunicación y el aprendizaje

Utiliza dispositivos tecnológicos, servicios de difusión y herramientas de software para crear y editar contenido digital (didáctico, documental, demostrativo, entretenimiento, informativo entre otros), conforme a sus recursos y contextos.



Equipaje de mano

Metas	Categorías	Subcategorías
<p>M1. Utiliza herramientas, servicios y medios digitales para crear contenidos, difundir información, potenciar su creatividad e innovación.</p>	C4. Creatividad Digital	S1. Creación de contenidos digitales S2. Desarrollo Digital S3. Literacidad Digital
<p>M2. Realiza investigación en entornos digitales para extraer, recopilar, ordenar y graficar información aplicable a las áreas del conocimiento.</p>		





Evaluación Diagnóstica

A. Responde las siguientes preguntas

- 1.** ¿Cuál de las siguientes plataformas es más adecuada para promocionar un evento escolar?
 - a) Facebook
 - b) PowerPoint
 - c) Google Docs

- 2.** ¿Para qué se usa un software de edición de video?
 - a) Escribir documentos
 - b) Editar videos e incluir imágenes, texto y audio
 - c) Crear hojas de cálculo

- 3.** ¿Qué es una campaña digital?
 - a) Un grupo de videos sin relación
 - b) Una estrategia para promocionar algo en redes sociales
 - c) Un archivo de texto en Word

- 4.** ¿Qué tipo de contenido se puede crear con PowerPoint?
 - a) Presentaciones interactivas
 - b) Páginas web
 - c) Programas de software

- 5.** ¿Qué tipo de información se presenta mejor en una infografía?
 - a) Información visual compleja
 - b) Información confidencial
 - c) Cuentas de banco

- 6.** ¿Por qué es importante conocer a la audiencia al diseñar una campaña digital?
 - a) Para ahorrar tiempo
 - b) Para asegurar que el contenido sea interesante y relevante
 - c) Para poder imprimir el contenido





Contenidos digitales para la comunicación y el aprendizaje



A. Los siguientes enlaces muestran tres problemas explicados desde distintas ópticas y usando diferentes medios como texto, video, infografías e imágenes. Revisalos con detenimiento piensa cuál crees que sea más efectivo en transmitir su mensaje.

¿Cómo sabemos que el cambio climático es real?

[QR code](#)

La tierra tiene fiebre

[QR code](#)

8M une a mujeres que luchan entre la tragedia y la incertidumbre. El Universal

[QR code](#)

Madres buscadoras de Sonora bloquean vialidad para exigir justicia. La Jornada

[QR code](#)

IA y 'fake news': la batalla contra la desinformación

[QR code](#)

Infografías contra las noticias falsas

[QR code](#)

B. Lee las siguientes preguntas con detenimiento y reflexiona sobre lo que plantean. Después escoge una de ellas y escribe una respuesta a modo de reflexión en el recuadro.

1. ¿Cómo podría un video sobre un tema importante hecho por ti influir en la forma en que tus compañeros entienden ese problema? Qué crees que funcionaría mejor para explicar ese tema: ¿una plática o un buen video?
2. ¿Por qué crees que las infografías son tan populares en las redes sociales? ¿Crees que influya la forma de presentar la información, con comparación con el texto?
3. ¿Cómo podrías usar las redes sociales para promover un evento escolar y hacer que sea un éxito? Si quisieras hacerle publicidad a un evento que estás organizando, qué preferirías ¿flyers o Instagram y por qué?
4. ¿Cómo usarías una presentación interactiva para enseñar un tema histórico de manera atractiva y dinámica? ¿Qué elementos multimedia agregarías para captar la atención de tus compañeros?





Las herramientas digitales permiten expresar ideas de manera creativa, creando contenido atractivo y significativo. La creatividad digital es el proceso por medio del cual se usa la tecnología para innovar y comunicar de manera visual, auditivo, escrito, interactivo en productos como videos, infografías, podcast, narraciones, etc.

Por otro lado, el contenido audiovisual es una forma efectiva de transmitir información compleja de manera más clara utilizando materiales ya sea escritos, hablados, música e imágenes para juntarlos todos y presentarlos de forma visual. Para crear estos contenidos es esencial la colaboración digital que permite trabajar en equipo a través de plataformas en línea, facilitando la creación conjunta de proyectos.

Todas estas ideas y conocimientos deben ser aplicados a problemas concretos que pueden facilitar la comunicación entre personas con fines como, por ejemplo, la concientización acerca del cambio climático, tema con el que nos introduciremos en esta progresión, para aprender cómo usar estas herramientas para difundir información importante y generar conciencia en la sociedad.



Actividad de aprendizaje

C. Realiza una búsqueda en Internet y define de forma breve los conceptos enlistados a continuación:

Creatividad digital:

Plataformas colaborativas:

Contenido audiovisual

Huella digital:

Colaboración digital:

Netiqueta:

Cultura digital:

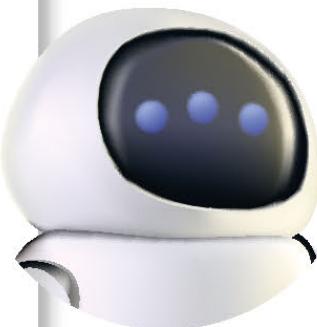
Alfabetización mediática:

Ciudadanía digital:

Privacidad en línea:

Seguridad digital:

D. Realiza una investigación breve sobre el cambio climático o un problema ambiental con el objetivo de obtener contenido para las creaciones digitales posteriores. Puedes buscar en artículos en línea, videos cortos, infografías o testimonios. Usa el siguiente recuadro para anotar los resultados de tu investigación.



Nombre del tema investigado:

Resumen de lo encontrado:

Puntos clave:

Dos materiales investigados (describir brevemente cada uno):

Artículo/video/infografía:

Título:

Fuente:

Descripción:

Artículo/video/infografía:

Título:

Fuente:

Descripción:

E. Elige una de las siguientes herramientas digitales: MindMeister, Canva, Inspiration o LucidChart, y crea un mapa mental que incluya los elementos fundamentales para desarrollar un contenido digital como un video, un podcast, una infografía o una presentación interactiva, sobre el tema investigaste anteriormente. Antes de empezar tu mapa mental revisa estos videos.



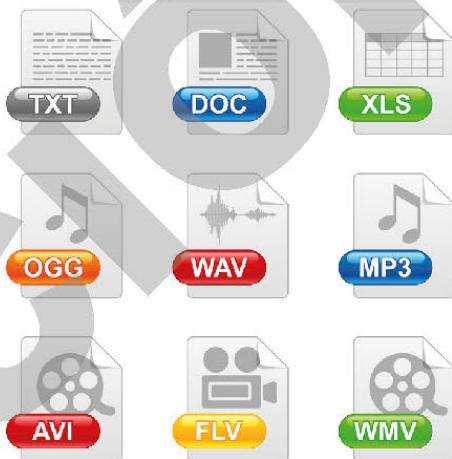
F. Cuando termines tu mapa mental escribe la dirección web de su ubicación abajo.



Creación de un video de concientización sobre el calentamiento global

Un trabajo de video o audiovisual es una forma de comunicación donde se combinan diferentes elementos como imágenes, sonido, música y textos para transmitir un mensaje de manera visual. Un video puede incluir escenas filmadas, gráficos animados, entrevistas, voz en off y efectos de sonido, mezclados con el objetivo de explicar o comunicar una idea de forma atractiva y a veces de forma fácil de entender. Por ejemplo, un video educativo puede explicar el calentamiento global usando gráficos animados y entrevistas con expertos, lo que hace que el mensaje sea más claro y comprensible. Aunque la comunicación audiovisual puede cumplir muchos otros propósitos, incluso artísticos.

Los trabajos audiovisuales, como los videos, han existido desde hace mucho tiempo. Antes de que existiera internet, los videos se hacían principalmente para televisión y cine. La tecnología era complicada y muy cara y solo los profesionales podían crear contenidos. Sin embargo, con la llegada de los teléfonos inteligentes y computadoras domésticas, ahora cualquiera puede hacer un video. Plataformas como YouTube e Instagram han permitido que todos podamos compartir nuestras ideas y crear contenido de manera sencilla.



Los videos permiten comunicar ideas por medio de una gran cantidad de recursos y eso garantiza una gran flexibilidad y potencial en los resultados; desde algo muy simple, claro y directo hasta algo complejo o poético. A veces, entender un texto puede ser difícil, pero cuando vemos imágenes o escuchamos sonidos, es más fácil recordar la información además de que a veces los videos o la comunicación audiovisual puede ser recordada por más tiempo y de una forma más vívida.

Los videos pueden generar emociones, lo que ayuda a que las personas recuerden mejor lo que han aprendido. Por eso, se usan mucho tanto en la educación como en la publicidad, porque logran captar la atención de las personas de una forma efectiva. El proceso y los recursos necesarios para la creación de un trabajo audiovisual debe tener algunos de los siguientes elementos básicos para que sea efectivo.

Guion:	Imágenes y videos:	Audio:	Texto:
El plan de lo que se va a decir y mostrar.	Pueden ser filmaciones, animaciones o fotos que ilustren el mensaje.	Incluye la narración y la música, ayuda a crear un video atractivo.	Textos o subtítulos para reforzar el mensaje y que sea más fácil de entender

Existen muchas herramientas que se pueden usar para crear videos. Algunos programas son muy sencillos y se pueden usar sin tener mucha experiencia. Todos estos programas permiten trabajar con la lógica de canales, donde cada canal representa un elemento del video, como audio, imágenes o texto. La mezcla de estos canales es lo que permite crear un video final atractivo y bien organizado. Con estos programas, puedes combinar imágenes, sonido y texto para transmitir un mensaje ya sea simple o muy complejo.





El término "revolución digital" se refiere al cambio rápido que vivimos gracias a las tecnologías digitales, que han transformado la forma en que trabajamos, nos comunicamos y aprendemos. Esta revolución ha hecho posible que los contenidos digitales, como videos, infografías y presentaciones interactivas, se conviertan en herramientas comunes para compartir información y expresar ideas, facilitando el acceso y la creatividad de muchas personas alrededor del mundo.

Actividad de aprendizaje

G. Recuperar los conocimientos que adquiriste en tu investigación anterior para crea un video que concientice a las personas de tu alrededor sobre lo importante que es tomar acción en contra del calentamiento global. Antes de comenzar revisa los recursos que vienen a continuación.



H. Formen equipos de 8 integrantes para dividirse las tareas de esta actividad.

1. Planificación del video.

Escriban un guion sencillo que incluya los puntos más importantes que investigaste sobre el calentamiento global. Este guion les ayudará a organizar el contenido del video y a decidir cómo quieren que se vea cada parte. Pueden hacer un storyboard dibujando las escenas que quieren que aparezcan, como si fuera un cómic, con los siguientes elementos: **1)** escenas: dibujos o descripciones que representen cada momento importante del video. **2)** diálogos o narración: lo que se dirá en cada escena. **3)** Elementos visuales y auditivos: imágenes, efectos, música, y transiciones para cada parte. Utilicen la siguiente tabla para planear su storyboard.



Número de escena	Descripción de la escena	Elementos visuales y auditivos
1		
2		
3		
4		
5		

2. Creación de recursos audiovisuales

Busquen imágenes y sonidos que puedan usar para hacer el video. Las imágenes pueden ser fotos de la naturaleza, del planeta o de cosas que sean afectadas por el calentamiento global, búsquenlas en alguno de los siguientes sitios:



Unsplash



Pixabay

Pueden buscar música libre de derechos en:



Free Music Archive



YouTube Audio Library

También pueden crear tu propia música, grabar sonidos con su celular o hacer entrevistas para incluir testimonios en el video, así como grabar videos de la naturaleza o de las ciudades.

Cuando terminen de recolectar su material organícenlos en una carpeta para tenerlos listos cuando empiecen a editar.

3. Creación de video

Usen un programa de edición de video sencillo, como OpenShot o Canva Video, para juntar todo lo que prepararon. Si están trabajando en el celular pueden usar aplicaciones como InShot o YouCut.



Recuerda que siempre que uses material que alguien más haya producido tienes que darle su reconocimiento al final del video porque el autor tiene derecho a ello

Agreguen las imágenes, los videos, el texto y la música siguiendo el guion y el storyboard. Prueben añadiendo transiciones y efectos para hacer el video más atractivo, pero traten de no exagerar para que sea fácil de entender. En el QR de la derecha pueden encontrar un tutorial que les ayude a usar estos programas.



4. Grabación de la narración

Graben una voz explicando los puntos importantes del calentamiento global mientras muestran las imágenes con el video. Asegúrense de hablar despacio y con claridad para que todos puedan entender bien. Si se equivocan, no se preocupen, pueden volver a grabar las veces que sea necesario. Luego usa el programa de edición para poner la grabación en las partes correctas del video. Puedes utilizar la siguiente tabla para escribir tus textos antes de grabarlos.

Escena	Voz y texto de la escena
1	
2	
3	
4	
5	

5. Revisión y retroalimentación del video

Una vez que todas y todos terminen sus videos lleven a cabo un ciclo de proyección en donde comparten en el grupo el trabajo que hicieron en equipos para que te den su opinión. Pueden usar las siguientes preguntas que les ayuden a verificar si se cumplieron los objetivos.

¿El mensaje fue claro?

¿Las imágenes ayudaron a comprender el tema?

¿El audio era claro?

¿El video fue interesante?



Uso de herramientas digitales para la creación de infografías

Seguramente has escuchado la frase "una imagen dice más que mil palabras". Esta idea significa que a veces es más fácil entender algo cuando lo vemos en una imagen en lugar de leer mucho texto. La combinación de texto e imagen hace que la información sea más clara y atractiva, ya que el texto puede proporcionar los datos y la imagen ayuda a ilustrar y darle vida a esos datos.

Una infografía es una representación visual que combina gráficos, imágenes y textos breves para explicar un tema de manera sencilla y rápida. Una buena imagen puede resumir información, si a eso le aumentamos información bien condensada en texto o gráficos tenemos una herramienta de comunicación de ideas y conceptos muy efectiva. Por ejemplo, si hablamos de la contaminación del aire, es más fácil entender el problema si vemos una infografía que nos muestra con colores y gráficos cómo está aumentando la contaminación, que explica en texto cosas muy importantes y muestra gráficas sobre el cambio de temperatura en el planeta desde la Revolución Industrial.

Las infografías no son algo nuevo. Desde hace mucho tiempo, las personas han usado dibujos y gráficos para explicar cosas complejas. En los periódicos, las infografías han sido muy útiles para mostrar información de una manera rápida, como los resultados de una elección o cómo funciona el corazón. Con el avance de la tecnología, las infografías se han vuelto más comunes, especialmente en Internet.

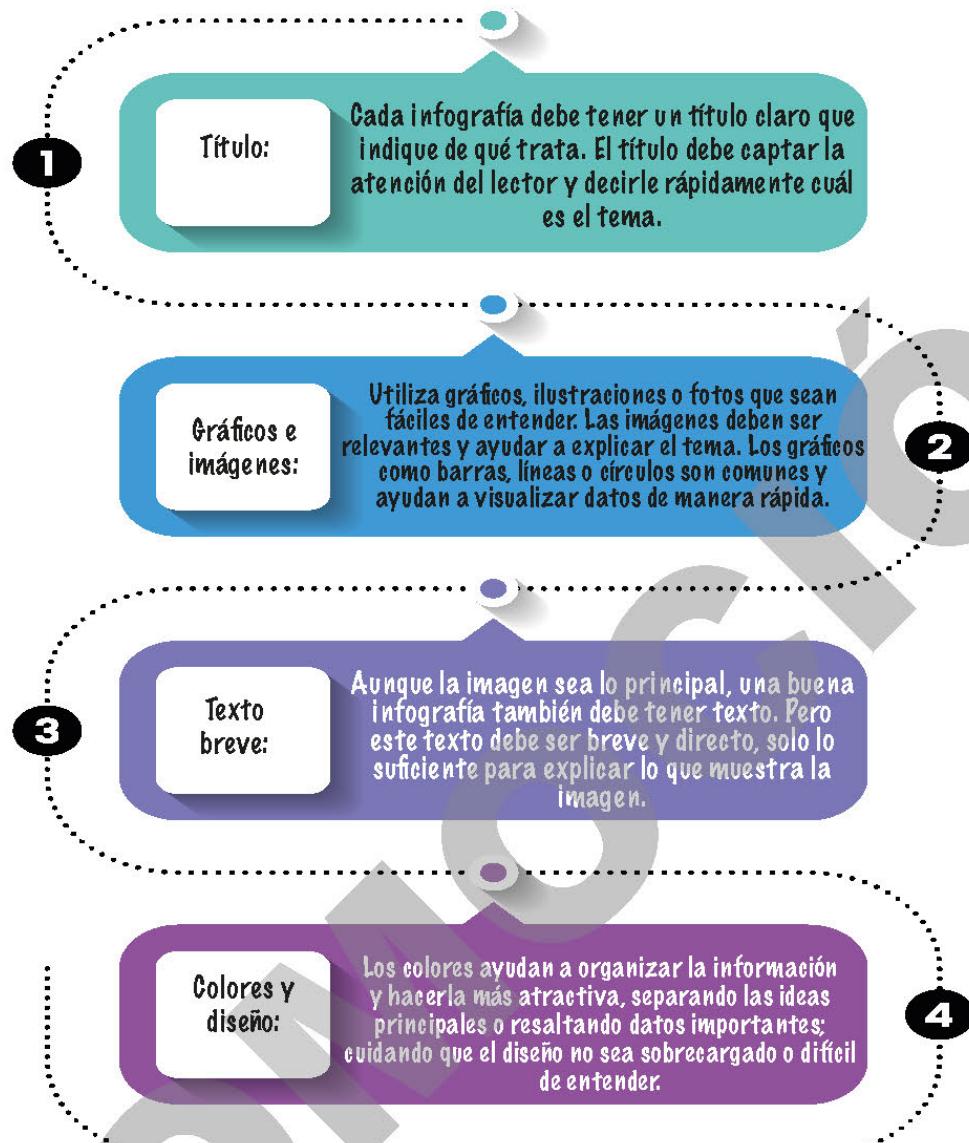
Hoy en día, podemos ver infografías para aprender sobre cualquier cosa, desde cómo cocinar un platillo hasta entender problemas globales como el cambio climático. Además, existen una gran variedad de herramientas digitales para crear una infografía rápidamente.



Las infografías se usan en situaciones cotidianas porque son una herramienta útil para comunicar información. Si un profesor quiere explicar cómo funciona el ciclo del agua, puede usar una infografía que muestre cómo el agua se evapora, se condensa y luego vuelve a la tierra como lluvia. De esta manera, los estudiantes pueden entender mejor el proceso porque lo están viendo de una forma visual y sencilla.

Las infografías son recursos muy comunes en las redes sociales. Cuando hay un tema importante, como una campaña de vacunación o medidas para prevenir enfermedades, las infografías se usan para informar a las personas de manera rápida y clara. Por ejemplo, durante la pandemia, muchas organizaciones crearon infografías para mostrar cómo lavarse las manos correctamente o cómo mantener la distancia social. Las empresas también las usan para ofrecer sus servicios o explicar cómo sus productos pueden ayudar a los clientes. De esta manera, la información que a veces puede ser difícil de entender, como datos o estadísticas, se hace más accesible.

Para hacer una buena infografía, es importante incluir ciertos elementos que ayudan a organizar la información de manera clara como se muestra en la infografía de la derecha



Actividad de aprendizaje

- Busca en internet un artículo sobre cualquier tema de tu interés y lee la información que contiene. Luego, busca una infografía sobre el mismo tema. Compara ambas fuentes de información y pregúntate: ¿Cuál te parece más fácil de entender? ¿Qué información adicional tiene la infografía? ¿Qué información es más clara en el artículo? Escribe en el recuadro de abajo tus respuestas.



J. Investiga el ciclo del agua, sus etapas y su importancia para el medio ambiente. Reúne la información más importante para comprender la función de cada etapa en el equilibrio del medio ambiente. Anota tus resultados en el recuadro y recuerda mencionar las fuentes de donde obtuviste la información, puedes usar BibGuru como recurso para hacer referencias y compilar una bibliografía.



K. Crea un guion con la secuencia lógica de ideas usando esta tabla. Llena las columnas de texto e imagen según corresponda para cada caso en tu infografía.

Número de la secuencia	Idea principal	Descripción detallada	Texto	Descripción de la imagen
1	Introducción			
2	Evaporación			
3	Condensación			
4	Precipitación			
5	Infiltración			

L. Formen equipos de 4 integrantes. La mitad de los compañeros deberán de escribir un texto o artículo breve sobre el tema que investigaron. La otra mitad deberá de realizar la infografía que planificaron usando cualquier de los programas que se mencionaron anteriormente.

M. Cuando terminen, realicen una discusión sobre las ventajas de cada uno de los medios de información. Con los resultados de la discusión realicen una infografía sobre las ventajas y desventajas tanto de la infografía como del artículo. Al terminar impriman su infografía y péguenla en el espacio de abajo.





Diseño de una campaña digital para promover un evento escolar

Las redes sociales surgieron a principios del siglo XXI y cambiaron la forma en que las personas se comunican y comparten información. Plataformas como MySpace, Facebook y más tarde Instagram y TikTok han permitido que la comunicación sea más rápida, directa y accesible para todos.

Antes, la comunicación masiva dependía de medios tradicionales como la televisión, la radio o la prensa, que eran unidireccionales y controlados por unos pocos. Con las redes sociales, la comunicación se volvió interactiva, y cualquier persona con acceso a internet pudo generar y compartir contenido, lo cual ha revolucionado la manera en que se organizan eventos, se realizan campañas y se conectan comunidades.

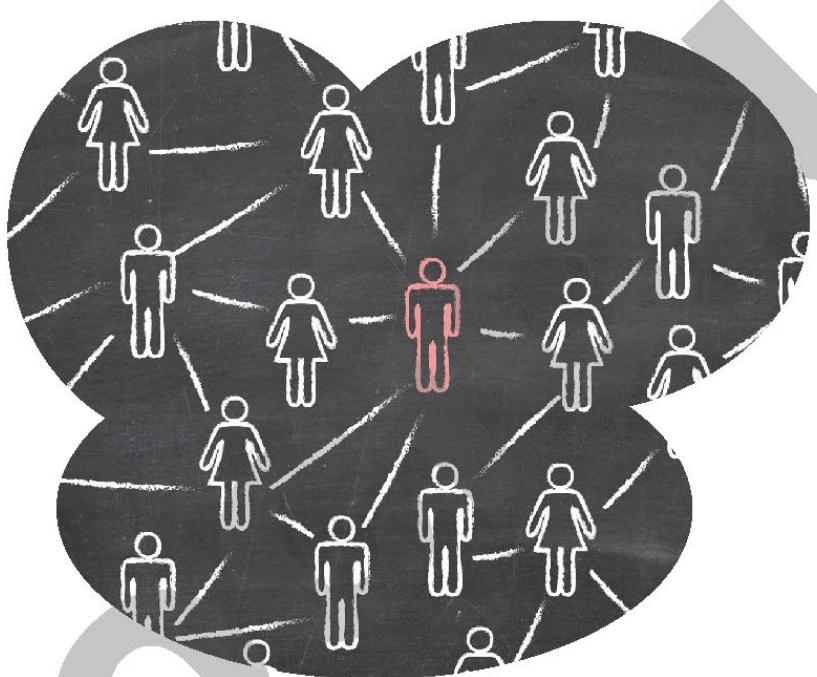
Según Manuel Castells, un sociólogo de la comunicación, las redes sociales han transformado la comunicación digital al convertirla en un proceso de interacción en red, donde cada persona se convierte en una fuente de información, creando una comunicación horizontal en donde no existe un centro. Por eso, compartir la información a través de las redes sociales por medio de campañas digitales es una forma muy efectiva de comunicar ideas y compartir con los otros eventos o intereses. Quizás, un gran ejemplo en este sentido sea el movimiento de #Metoo que pudo juntar las voces de miles de mujeres que sufrían de forma aislada violencia de género.

El diseño y lanzamiento de una campaña digital de comunicación sirve para que más personas conozcan e interactúen con un evento, idea o problema. Las redes sociales son fundamentales para promocionar y comunicar ideas en masa porque permiten llegar a muchas personas de manera rápida y fácil y a costos relativamente bajos o en ciertos casos inexistentes, de tal forma que cualquiera puede hacerlo.

Para hacer una campaña digital efectiva se necesita conocer a la audiencia, crear mensajes claros y atractivos, planificar bien las publicaciones y evaluar los resultados con las herramientas que ofrecen las redes sociales. Si no se conocen claramente las características de la audiencia a quien se dirige la campaña es muy posible que esta no logre su función.

Esto significa identificar a quiénes se quiere llegar con la campaña: pueden ser compañeros, maestros, mujeres, hombres, jóvenes o padres de familia. Cada grupo tiene intereses diferentes, y entender a quién va dirigido el mensaje ayuda a que sea más atractivo. Por ejemplo, para que más alumnos asistan a un evento, se pueden hacer videos cortos con música en TikTok, mientras que para las audiencias adultas se pueden usar publicaciones en Facebook con la información completa del evento.

Una vez exploradas las características de la audiencia, es importante crear mensajes claros y atractivos. Un buen mensaje debe ser breve, fácil de entender y debe de hablar con el lenguaje y los intereses de las personas a los que va dirigido. Usar imágenes llamativas, videos cortos y textos directos ayuda a captar la atención rápidamente.



Para que la campaña sea exitosa es esencial planificar la publicación de los contenidos. Se requiere comenzar a promocionar el evento con anticipación y hacer varias publicaciones en diferentes días y medios para mantener el interés de las personas. Primero se puede publicar una imagen anunciando el evento, luego un video de los preparativos, y finalmente un recordatorio un día antes. Usar hashtags también ayuda a llegar a más personas interesadas.

Finalmente, es importante monitorear el éxito o fracaso que está teniendo la campaña en las redes sociales como Facebook, Instagram y TikTok, pues tienen herramientas para medir el impacto de la misma.

8° Respeto a la naturaleza



México es uno de los países más afectados por el cambio climático, debido a su vulnerabilidad geográfica y alta emisión de gases de efecto invernadero. Recursos digitales como las infografías pueden ser un apoyo para sensibilizar sobre prácticas amigables con el medio ambiente.

Actividad de aprendizaje



N. Diseñarás una campaña digital para promocionar un evento donde con tus compañeras y compañeros promuevan el manejo responsable de los desperdicios de casa, para que sean fácilmente reciclados. Para ello, primero busca información sobre los tipos de residuos, cómo se deben separar, y por qué es importante reducir, reutilizar y reciclar. Anota brevemente los resultados de tu investigación abajo.



O. Organicen equipos de 4 integrantes. Cada equipo deberá definir una audiencia, los intereses de ésta, la mejor forma de comunicación para ella, así como el objetivo de su campaña. Por ejemplo, si eligen a los padres de familia, deben describir qué tipo de información les interesa, cuál sería la mejor forma de comunicarse con ellos (videos, carteles, publicaciones en redes sociales) y qué mensaje podría captar mejor su atención. Los datos deben ser vaciados en la siguiente tabla.

Audiencia	Intereses de la audiencia	Mejor forma de comunicación	Objetivo de la campaña

P. Utiliza los conocimientos adquiridos sobre el manejo de desperdicios y reciclaje, para realizar lo siguiente.

1. Diseñen infografías que destaque la importancia de reducir, reutilizar y reciclar. Utiliza herramientas en línea para diseñarlas de manera atractiva.
2. Desarrollen videos cortos que muestren ejemplos prácticos sobre cómo separar los residuos correctamente. Exploren distintas herramientas para crear estos videos.
3. Escriban un texto informativo sobre el evento, que debe incluir: el propósito del evento, la hora y el lugar donde se llevará a cabo.
4. Decidan en equipo la redacción y el contenido de la publicación, así como la información sobre el evento, las infografías y videos. Escriban los mensajes que incorporarán en la campaña en la tabla que sigue.

Mensaje audiencia 1	Mensaje audiencia 2	Mensaje audiencia 3	Mensaje audiencia 4

Q Planifiquen cuándo y dónde publicar cada contenido es esencial para mantener una campaña organizada y efectiva. Para lograr esto usa un calendario, ya sea en Excel o Google Calendar, para detallar qué publicaciones harán cada día, en qué red social, y cuál será su objetivo (informar, recordar, motivar). Es importante también definir los horarios de publicación, por ejemplo, durante la tarde, cuando más personas están activas en redes sociales. Se recomienda utilizar Facebook para información más detallada y dirigida a los padres, Instagram para publicaciones visuales atractivas dirigidas a los alumnos, y TikTok para videos breves y dinámicos que captan la atención rápidamente. Este cronograma ayudará a que la campaña mantenga el interés de la audiencia y a que los mensajes lleguen en el momento adecuado. Usa como referencia el siguiente calendario.

Fecha	Red Social	Contenido	Horario	Objetivo	Audiencia	Notas

R. Para medir los resultados de la campaña, utiliza herramientas como Facebook Insights, Instagram Analytics y TikTok Analytics. Con estas herramientas podrán observar el alcance de sus publicaciones, la cantidad de interacciones (comentarios, "me gusta", compartidos) y el crecimiento en el número de seguidores durante la campaña. Cada grupo deberá completar una tabla como la de abajo con los resultados obtenidos para analizar qué estrategias funcionaron mejor y qué aspectos se pueden mejorar.



Métrica	Resultado
Alcance total	
Número de "me gusta"	
Comentarios recibidos	
Compartidos	
Nuevos seguidores	
Publicación más exitosa	



Creación de una presentación informativa sobre el problema de la seguridad en México

El concepto de presentación tiene su origen en la necesidad de compartir información de manera clara y estructurada dirigida a transmitir un grupo de ideas a una determinada audiencia. A lo largo del tiempo, las presentaciones han evolucionado desde simples discursos orales hasta el uso de herramientas visuales que ayudan a comunicar conceptos, problemas, historias, etc. Desde las primeras presentaciones en pizarrones de papel y proyecciones de acetatos, hasta las actuales diapositivas digitales, el objetivo siempre ha sido transmitir información de forma que sea entendida fácilmente por la audiencia. Hoy en día, las presentaciones digitales nos permiten integrar imágenes, videos y gráficos para que el mensaje sea más atractivo y fácil de recordar y que abarque un rango mayor aspectos sobre la idea que se quiere transmitir.

Una presentación es útil en muchos contextos, ya sea académico, profesional o social. En la escuela, las presentaciones sirven para exponer un tema, explicar un proyecto o compartir los resultados de una investigación. En el ámbito laboral, son fundamentales para mostrar propuestas, explicar avances de proyectos o capacitar al personal. Por otro lado, incluso en la vida diaria, las presentaciones pueden ser útiles para planificar eventos o explicar una idea a un grupo de personas. Cualquier situación donde se necesite transmitir información a un grupo de manera organizada es un buen momento para hacer uso de una presentación.



Las presentaciones tienen varias ventajas. Ayudan a organizar las ideas y a transmitir información de manera estructurada, lo cual facilita que la audiencia comprenda el mensaje. Además, permiten el uso de elementos visuales, como imágenes y gráficos, que hacen que la información sea más atractiva y fácil de recordar. También permiten interactuar con la audiencia, haciendo preguntas o destacando puntos importantes a medida que se va avanzando. Es decir, una presentación bien hecha hace que el mensaje sea más claro, atractivo y efectivo para la audiencia.

7º cultura de la paz



¿Has visto una "Mañanera"? En estas conferencias del gobierno se dan a conocer cantidades importantes de datos que, para una sola persona es difícil de memorizar, es por eso que la manera en la que se comparten esos datos es a través de presentaciones. Imagina cuántas presentaciones se hacen al día para esas conferencias diarias.

Una presentación debe tener ciertos elementos para ser efectiva, como los que se presentan a continuación.

- 1 **Introducción:** Comienza con una introducción clara que capte la atención. Usa una frase atractiva, una pregunta interesante o una estadística impactante.
- 2 **Estructura de contenidos:** Divide el contenido en secciones bien definidas. Cada sección debe tener un título claro que guíe a la audiencia.
- 3 **Orden lógico:** Asegúrate de que las secciones sigan un orden lógico para facilitar la comprensión del tema.
- 4 **Redacción simple:** Usa un lenguaje simple con frases cortas. Evita términos técnicos a menos que la audiencia esté familiarizada con ellos. Explica cualquier concepto que pueda resultar confuso.
- 5 **Uso de viñetas:** Presenta ideas principales usando viñetas. Esto facilita la lectura y ayuda al público a seguir el hilo de la información.
- 6 **Imágenes y gráficos:** Incorpora imágenes y gráficos que apoyen el contenido. Asegúrate de que sean claros y relevantes. Evita saturar las diapositivas.
- 7 **Condensación de ideas:** Recuerda que la presentación es una condensación de ideas, no un texto para ser leído. Usa poco texto y más puntos clave.
- 8 **Transiciones y animaciones:** Limita los efectos de transición y animaciones. Úsalos con moderación para no distraer a la audiencia.
- 9 **Propósito de cada elemento:** Asegúrate de que cada imagen o gráfico tenga un propósito y contribuya a la comprensión del contenido.
- 10 **Largo de la presentación:** Mantén la presentación concisa, con un máximo de 10 a 15 diapositivas para mantener la atención del público.

Actividad de aprendizaje

S. Utiliza fuentes confiables del Internet para investigar sobre la situación actual de la seguridad en México. Enfócate en aspectos como las causas de la inseguridad, las consecuencias para la población y el impacto económico y social que la inseguridad ha traído. También incluye información sobre las políticas implementadas por el gobierno frente al problema. Con base en la información recabada realiza un mapa conceptual en algún recurso digital, que resuma tus resultados; debes incluir conceptos principales como "Causas de la inseguridad", "Consecuencias para la sociedad", y "Políticas y soluciones". Al finalizar imprimelo y pégalo abajo.



T. Crea una presentación a partir del tema investigado. Para poder clarificar el contenido de la presentación piensa con detenimiento y contesta cada una de las siguientes preguntas. La idea es que puedas darte cuenta de qué es lo que necesitas para llevar a cabo tu presentación: materiales, texto, gráficas, etc.

1. ¿Cuál es el mensaje principal que deseas transmitir con esta presentación?

2. ¿Qué información necesitas incluir para que tu audiencia entienda el problema?

3. ¿Qué materiales (imágenes, gráficos, videos) pueden ayudar a hacer más claro y atractivo tu mensaje?

4. ¿Quién es tu audiencia y qué información les interesa saber sobre el tema?

5. ¿Cuáles son los puntos clave que no pueden faltar en tu presentación?

6. ¿Cómo organizarás la presentación para que el mensaje sea fácil de seguir y entender?

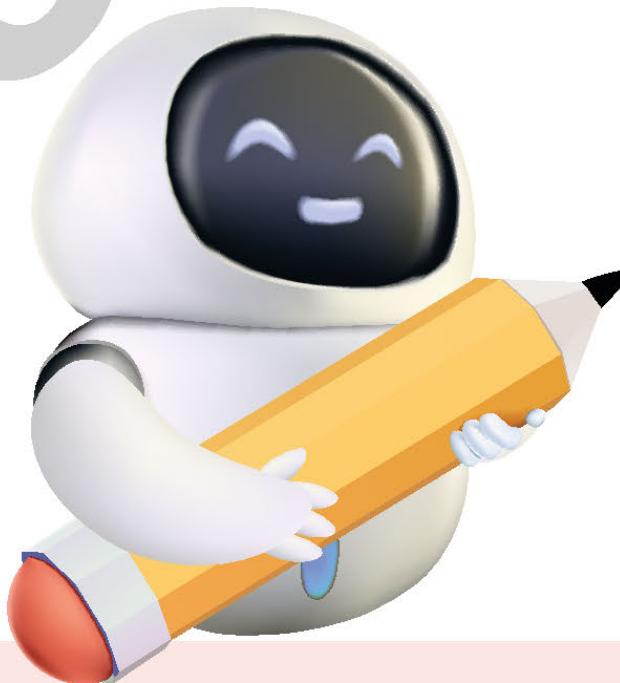
U. Usa Canva, PowerPoint o Google Slides para crear tu presentación e incorpora toda la información y elementos que identificaste con las preguntas anteriores.

V. Formen equipos de 8 integrantes y túrnense para escuchar la presentación de cada uno. Escuchen con detenimiento las presentaciones y anoten los puntos que puedes mejorar.



W. Marca la opción que creas correcta entre verdadero y falso.

1. Las infografías son una herramienta útil para resumir información compleja de manera visual.
2. Una campaña digital no necesita conocer a su audiencia para ser efectiva.
3. Crear contenido audiovisual permite transmitir información de manera más clara y memorable.
4. Las plataformas como Canva se utilizan para crear videos.
5. Un buen video de concientización debe incluir imágenes, sonido, y una narrativa clara.
6. Las herramientas digitales permiten colaborar en tiempo real desde diferentes lugares.
7. La redacción de una infografía debe ser larga y detallada.
8. Facebook es la plataforma ideal para publicar información visual para los estudiantes jóvenes.
9. Los elementos visuales y el uso de viñetas facilitan la comprensión del mensaje en una presentación.
10. Las presentaciones en redes sociales no son útiles para promover eventos educativos.
11. TikTok es útil para llegar a audiencias jóvenes con contenido breve y atractivo.
12. Para que una campaña digital sea efectiva, solo se necesita una publicación en redes sociales.



X. Lee el siguiente texto y llena los espacios en blanco con las palabras del recuadro que aparece a continuación.

Presentación directo **campaña digital**
Instagram resultados **cronograma**
conclusión **infografía** **viñetas y gráficos**
Facebook Insights **audiencia** **TikTok** **concisa**
ímágenes **introducción** **Google Calendar** **mensaje**
objetivo **cronograma** **Excel**
Facebook **lógica** **secciones**
gráficos
ímágenes y gráficos

Para la creación de una _____, es fundamental definir la_____ y el_____ de la campaña. Esto implica conocer a quién va dirigido el mensaje y qué se desea lograr. Una vez definida la audiencia, se debe crear un_____ para planificar cuándo y dónde se publicará cada contenido. Utilizar herramientas como _____ o _____ ayuda a mantener la organización. Las plataformas como _____ y _____ permiten adaptar el contenido para cada tipo de público. Finalmente, es importante medir los_____ utilizando herramientas como _____ para determinar si la campaña fue exitosa.

Para la creación de una _____, primero es importante definir el_____ principal que se desea transmitir. El mensaje debe ser claro y_____ para que la audiencia pueda entender el tema sin problemas. Además, se deben utilizar elementos visuales como _____ que refuerzen la información presentada. Una buena infografía debe ser_____ y utilizar colores y diseños atractivos para captar la atención de la audiencia. Es importante organizar la información de forma_____ y usar títulos y subtítulos que faciliten la comprensión.

En cuanto a la_____, se deben considerar los elementos que hagan que el contenido sea fácil de seguir. Una buena presentación debe contar con una_____ que capte la atención, un desarrollo con información organizada en_____, y una_____ que resuma los puntos clave. El uso de_____ ayuda a simplificar la información y hacerla más accesible. Además, es importante no sobrecargar las diapositivas con mucho texto y utilizar_____ que refuerzen los conceptos explicados.

Actividad Integradora Transversal

Unidad 1

A. Realiza una infografía sobre la importancia del manejo de la creación de contenidos digitales en la actualidad. Tu infografía debe de tener los siguientes puntos.

1. Definición de contenidos digitales: explicar qué son los contenidos digitales de manera sencilla.
2. Importancia de los contenidos digitales: mencionar por qué es relevante crear y manejar contenidos en la era digital.
3. Beneficios de la creación de contenidos: resaltar cómo la creación de contenidos puede ayudar en diferentes áreas, como la educación, la comunicación y el marketing.
4. Herramientas para crear contenidos digitales: ejemplificar algunas herramientas útiles, como Canva, Adobe Spark y Piktochart.
5. Ejemplos de contenidos digitales: mostrar ejemplos como infografías, videos, presentaciones, y publicaciones en redes sociales.
6. Buenas prácticas: incluir recomendaciones sobre cómo crear contenidos atractivos y de calidad.
7. Impacto en la audiencia: explicar cómo los contenidos digitales bien hechos pueden captar la atención de la audiencia y generar un impacto positivo.

B. Imprime y coloca en el recuadro tu trabajo



Evaluación

A. Lee las siguientes preguntas y elige la respuesta correcta.

1. ¿Cuál es el primer paso para crear una campaña digital efectiva?

- a) Definir el contenido
- b) Definir la audiencia y el objetivo
- c) Crear gráficos
- d) Grabar un video

3. ¿Cuál es la duración recomendada para un video promocional?

- a) Entre 10 y 15 minutos
- b) Entre 1 y 3 minutos
- c) Entre 5 y 7 minutos
- d) Más de 20 minutos

5. ¿Qué debe incluir una buena infografía?

- a) Texto largo y detallado
- b) Elementos visuales que apoyen el mensaje
- c) Solo imágenes sin texto
- d) Muchos efectos animados

2. ¿Qué herramienta puede ayudar a planificar el cronograma de una campaña digital?

- a) PowerPoint
- b) Excel
- c) Photoshop
- d) Audacity

4. ¿Qué elemento es fundamental para la elaboración de un video?

- a) Un guion claro
- b) Muchas transiciones
- c) Texto en exceso
- d) Audiencia amplia

6. ¿Qué es esencial para que una presentación sea fácil de seguir?

- a) Introducción, desarrollo, y conclusión
- b) Texto largo y sin imágenes
- c) Transiciones complicadas
- d) Información desorganizada

7. ¿Qué plataforma es ideal para llegar a una audiencia más joven?

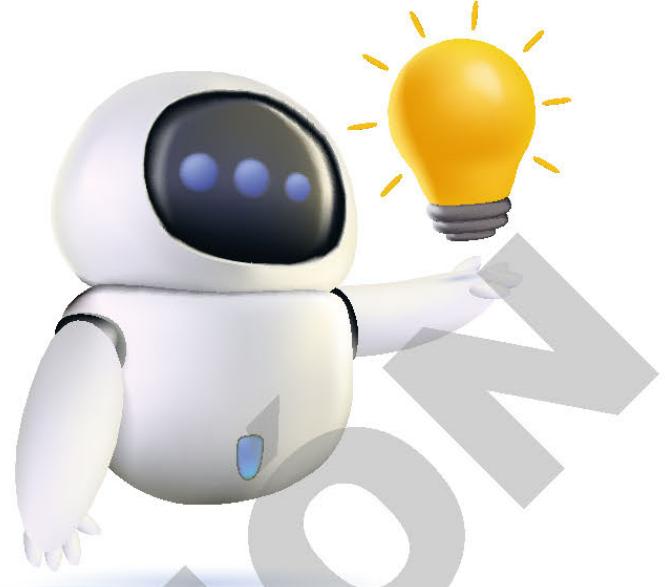
- a) Facebook
- b) TikTok
- c) LinkedIn
- d) PowerPoint

8. ¿Cuál es la ventaja principal de usar gráficos en una presentación?

- a) Ocupan espacio
- b) Hacen el contenido más atractivo y comprensible
- c) Distacción para la audiencia
- d) Solo añaden diseño

10. ¿Por qué es importante definir el objetivo de una campaña?

- a) Para conocer qué tipo de transiciones usar
- b) Para adaptar el mensaje y alcanzar la meta deseada
- c) Para escribir más contenido
- d) Para agregar efectos visuales



9. ¿Qué herramienta se menciona para medir los resultados de una campaña?

- a) Google Drive
- b) Photoshop
- c) Facebook Insights
- d) Canva